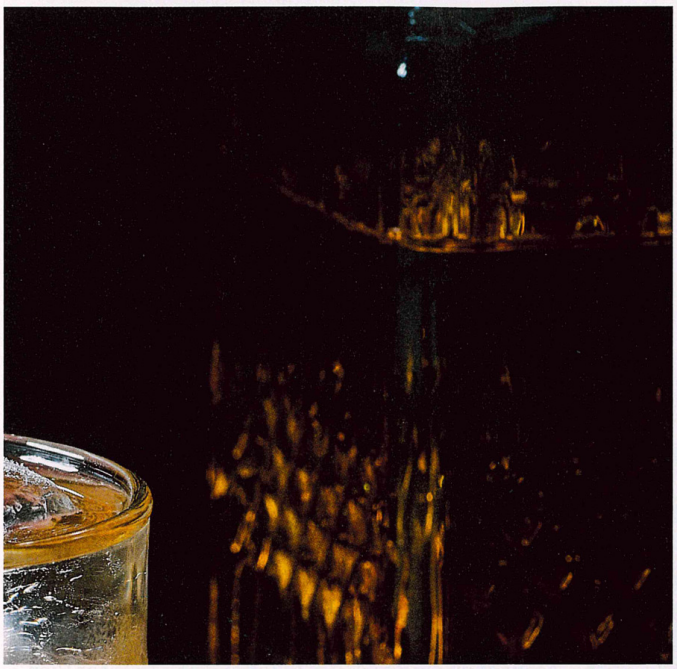


WHO?

Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) präsentiert sich als wissenschaftlich fundierte Institution, die sich auf evidenzbasierte Forschung stützt. Allerdings zeigen wissenschaftliche Analysen, dass auch politische, wirtschaftliche und geopolitische Faktoren eine Rolle in ihren Entscheidungen spielen.

Ausgehend von der Idee „wer zahlt, schafft an" ist die finanzielle Abhängigkeit der WHO interessant. Nur 20 % der Gelder kommen durch Pflichtbeiträge der Mitgliedsstaaten zustande. Die Restlichen 80 % sind „freiwillige" aber „zweckgebundene" Beiträge. Das bedeutet, der Geldgeber bestimmt, wofür seine „Spende" ausgegeben wird. Z.B. ist die Bill & Melinda Gates Foundation, Großspender der WHO, nicht unumstrittenen. Interessenkonflikte werden vermutet, da die Foundation auch im Pharmabusiness tätig ist. Über andere Stiftungen gehören weitere Pharmaunternehmen zu denjenigen, die WHO-Entscheidungen mitbeeinflussen können.

Wenn Sie das nächste Mal WHO-Empfehlungen für Ihre Argumentation oder persönlichen Entscheidungsfindung heranziehen, bedenken Sie die Interessenlage der 80 % „Freiwilligen Spender".



Durstlöscher



RED BULL® Spring Edition
Waldmeister & Pink Grapefruit

Red Bull läutet mit der diesjährigen Red Bull Spring Edition Waldmeister & Pink Grapefruit den Frühling in ganz Österreich ein. Sie ist exklusiv nur in einer zuckerfreien Version seit Mitte Februar in ausgewählten Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben erhältlich.

Der süß-herbe Pink Grapefruit Geschmack ergibt in Kombination mit feinen Noten des Waldmeisters die neue Red Bull Spring Edition 2025. Sie ist in fliederfarbenen 250-ml-Dosen erhältlich – allerdings nur solange der Vorrat reicht.

www.redbull.com



Weniger Zucker, voller Genuss
Grapos Balance

Die neuen besonders leichten Konzentrate für den Postmix Offenausschank sind perfekt für alle Gäste, die auf einen gesundheitsbewussten und kalorienarmen Lebensstil setzen. Die Sorten „Mango-Pfirsich" und „Rote Traube" bieten spritzigen Geschmack mit wenig Zucker. „Pure Citro" kommt sogar ganz ohne Süße aus. Ergänzend dazu wird mineralisiertes Wasser in prickelnder und stiller Variante angeboten. Wie immer bei Grapos in der nachhaltigen 10 kg Bag-in-Box.

Ein weiterer Pluspunkt: Der ökologische Fußabdruck eines Grapos-Getränks beträgt nur 10 % im Vergleich zu einem Getränk aus der Portionsflasche (SPI-geprüft). Das freut Gäste und Umwelt gleichermaßen.

www.grapos.com



Erfrischung zu jeder Jahreszeit
Pago Eistee Zitrone und Pfirsich

Ob heiße Sommer- oder gemütliche Wintertage – der Pago Eistee ist der perfekte Begleiter für jede Jahreszeit. In den beliebten Geschmacksrichtungen Zitrone und Pfirsich überzeugt er mit fruchtiger Frische und einer feinen Süße, die jedes Genusserlebnis abrundet. Praktisch abgefüllt im handlichen 0,33 l Mehrweggebinde, ist er die ideale Ergänzung für jede Getränkekarte. Am besten eisgekühlt genießen!

www.pago.at

WERBUNG