wahrnimmt, funktioniert Dynamic Pricing", erläuterte er, und damit werde Dynamic Pricing zum Kapazitätsstabilisator. Gleichzeitig betonte Florian Perteneder die Bedeutung der Gästekommunikation in diesem Zusammenhang, denn der viel beschworene Mehrwert müsse schließlich auch adäquat an die Gäste kommuniziert werden. Hierzu präsentierte er den Kongressteilnehmern interessante Beispiele: von „Smart Booking" als Rund-um-online-Plattform für alle exklusiven Zusatzleistungen bis hin zu einer neuen Website – weg von Content-lastigen Sites hin zu einer „Call-to-Action"-Seite.

Pricenow-Gründer *Jonas Meuli* und Pricenow-Market Manager *Jean Marc Mathias* waren anschließend der Frage nachgegangen, wie sich Bäderbetriebe mittels moderner Datenanalyse für die aktuellen Herausforderungen wappnen können und schlossen damit direkt an Pertenederś Vortrag an. „Wenn wir unsere Gäste kennen wollen, müssen wir ihre Daten nicht nur lesen, sondern auch verstehen", so Jean Marc Mathias. Dabei setzen die Schweizer Preisgestaltungsexperten nicht nur auf die Betrachtung gesammelter Daten, sondern auf einen „vorausschauenden Aspekt". „Predictive Analysis" lautet hier das Zauberwort, also: Wie kann ich planen, was als Nächstes passiert… Um akkurate Nachfrageprognosen zu erstellen, bedarf es präziser Datenanalyse und einer geschickten Angebots-Kommunikation an den Gast. Dabei sind Timing und Individualisierung – wann biete ich wem was an – entscheidende Faktoren, um durch gezieltes Up- und Cross-Selling echte Erfolge zu generieren, so Meuli und Mathias.

Auch im abschließenden Themenblock war nach dem Bindeglied zwischen Unternehmen und Gast bzw. Mitarbeiter gefragt. Dabei gaben *Harald Gabriel*, Prokurist bei der *GMF*, und *Jakob Hubloher* von *ThinkingTech* interessante Einblicke, wie Generative KI in verschiedenen Bereichen der GMF-geführten Bäderanlagen bereits zum Einsatz kommen – z.B. im Onboarding-Prozess. „Generative KI ist wesentlich fähiger als frühere Modelle und kann beispielsweise in natürlicher Sprache nachtrainiert werden", so Gabriel. Es gehe nicht darum, Personal zu ersetzen, sondern zu entlasten, damit diese wieder mehr wertschöpfende Tätigkeiten ausführen könnten, so Harald Gabriel. Mit seinem Vortrag über Social Media-Kommunikation live aus den *Spreewelten* setzte *Steven Schwerdtner*, Marketingleiter des Spreewelten-Resorts einen ebenso interessanten wie unterhaltsamen Akzent am Ende des diesjährigen Aqua Lounge-Kongresses. „Social Media ist sehr viel mehr als Werbung. Wir verkaufen Emotionen! Also arbeiten unsere Reels, bei denen wir gerne unsere eigenen Mitarbeiter einsetzen, mit viel Humor", so Steven Schwerdtner. Es sind nicht nur die guten Ideen, sondern es ist auch die Content-Planung, die präzise und im Team stattfinden muss. Durch die permanente Einbeziehung der Mitarbeiter werden darüber hinaus der Stolz und das Team-Zielgefühl wahrnehmbar gestärkt. „Hier werden Mitarbeiter zu Markenbotschaftern", so Schwerdtner. Ein Blick auf den Instagram-Kanal der Spreewelten ist durchaus lohnenswert – davon konnten sich die Teilnehmer der Aqua Lounge an einigen Beispielen überzeugen.

Wie immer war die Aqua Lounge auch dieses Mal wieder ein Place-to-be für spannende Einsichten, hervorragendes Branchen-Networking und interessante Präsentationen von zahlreichen Zulieferern und Dienstleistern der Bäderbranche. Das Hamburger *Empire Riverside Hotel* erwies sich mit seinem perfekten Service dabei als ideale Location für den Kongress. „Ich gehe mit unfassbar vielen Inspirationen nach Hause", konstatierte Steven Schwerdtner am Ende der Aqua Lounge 2025 und dürfte damit der großen Mehrheit der Teilnehmer aus der Seele gesprochen haben. Die nächste Aqua Lounge ist auf den 13.-14. April 2027 terminiert. *(PP)*

Fly High and Keep Connected!

It was lounge time again – or, to be more precise, AQUA Lounge time! On 1 and 2 April 2025 two hundred professionals from the pool and spa industry got together in Hamburg for discussions and presentations in an inspiring networking atmosphere. This was already the sixth edition of the two-day congress, which is organised biennially by the Hamburg-based consultancy PROFUND together with CONSTRATA Ingenieurgesellschaft.



Schwimmbadtechnologie / Swimming Pool Technology



www.eap-magazin.de

Show Control / Steuertechnik



Simulation & Immersive Technologies



Fotoimpressionen in unserer Fotogalerie im Web



www.eap-magazin.de
Viewer

Speisen & Getränke / Food & Beverages





www.froneri.de FRONERI

EAP Online
Täglich aktuelle Nachrichten aus der Branche







