

NEU GEMISCHT

Der Rückzug der großen Alkoholmarken aus der Werbung sagt nicht nur etwas über die Branche – sondern auch über Gastronomen. Wenn von der Industrie wenig Impuls kommt, müssen Gastronomen selbst aktiv werden. Jetzt ist es an der Zeit zu gestalten. Die Getränkekarte wird zum Statement. Und das sollte nicht „mehr von allem", sondern „besser für viele" heißen.

EIN KLARES WORT

Der neue Rausch ist Klarheit. Wer heute bewusst genießt, ist nicht weniger Gast – sondern vielleicht sogar mehr. Er bleibt möglicherweise länger, bestellt anders, empfiehlt weiter. Und genau dafür lohnt es sich, umzudenken. Denn: Die eine Fahnenstange, auf der die Alkfahne wedelt, ist längst hinter uns. Trotz Ballermann und Tutto Gas – oder gerade deswegen – muten doch diese Phänomene der Alkohol-Unkultur wie das letzte Aufbäumen einer vergangenen Zeit an. Vielleicht ist aber auch alles ganz anders ;-)

Grapos® SOFT DRINKS

DIE SINNVOLLE ART
GETRÄNKE AUSZUSCHENKEN

SIRUP + TECHNIK + SERVICE

PFANDFREI





Ihr Partner für nachhaltigen Getränkeausschank und individuelle Technikbaungen.



www.grapos.com | www.schankomat.com

Grapos SOFT DRINKS

SEIT 2015 EIN MIT DEN ÖSTERREICHISCHEN STAATSWAPPEN AUSGEZEICHNETES UNTERNEHMEN

Durst-löscher

Sommer im Glas
Spitz Aperitivo Sirup

Mit dem neuen Aperitivo Sirup bringt Spitz italienisches Lebensgefühl in die heimische Gastronomie. Die alkoholfreie Innovation überzeugt mit intensiver Bitter-Orange-Note und leuchtend oranger Farbe – ideal für trendige Sommerdrinks.

Ob klassisch mit Soda, kreativ mit Tonic oder als Low-Alcohol-Variante mit Prosecco: Der Sirup ist vielseitig einsetzbar und sorgt für frische Impulse auf der Getränkekarte. Produziert in Attnang-Puchheim – erhältlich im Gastro-Großhandel und direkt bei Spitz.

www.spitz.at





Ganz *klar* besser
Stiegl 0,0% alkoholfrei

Ob in der Mittagspause, beim Afterwork oder nach dem Sport – das neue „Stiegl 0,0% alkoholfrei" ist das perfekte Bier für jede Tageszeit und sorgt für echten Biergenuss ganz ohne Alkohol. Um den Vorlieben der Biertrinker:innen noch mehr zu entsprechen, wurde die Rezeptur bauer weiter verfeinert und so präsentiert sich das Alkoholfreie von Stiegl jetzt nicht mehr naturtrüb, sondern als filtriertes, klares Bier. Und mit nur 24 Kalorien/100 ml ist es zudem auch eine kalorienfreundliche Alternative zum klassischen Biergenuss.

Das Stiegl 0,0% zeigt sich hell und klar mit festem, weißem Schaum und zeichnet sich durch gute Trinkbarkeit, einen runden Malzkörper und feine Hopfennoten aus.

www.stiegl.at

Soda Zitrone auf Knopfdruck
Pure Citro

Der Sommertrend: Soda Zitrone, eisgekühlt und frisch gezapft.

Mit Pure Citro erhalten Sie frisches Soda Zitrone direkt aus Ihrer Schankanlage. Das einzigartige Konzentrat ist mit wertvollen Mineralstoffen angereichert und bietet nicht nur Soda Zitrone, sondern auch MiZi (mineralisiertes Wasser mit Zitrone) oder stilles Wasser mit Zitrone im Offenausschank. Geliefert wird das Konzentrat in einer umweltfreundlichen Bag-in-Box-Verpackung, die für optimale Mischung und Kühlung sorgt.

Nachhaltigkeit bei Pure Citro von Grapos: Nach Verbrauch werden Karton und Plastikbeutel recycelt. Kein Müll, kein Pfand, keine Rückgabe/keine Pfandlogistik – so geht umweltfreundlich.

Der ökologische Vorteil von Grapos-Produkten ist einzigartig: Im Vergleich zu Flaschengetränken reduzieren sie den CO_2-Fußabdruck um 90 %. So lassen Sie aktiver Klimaschutz ohne Mehraufwand oder Kosten.

www.grapos.com

