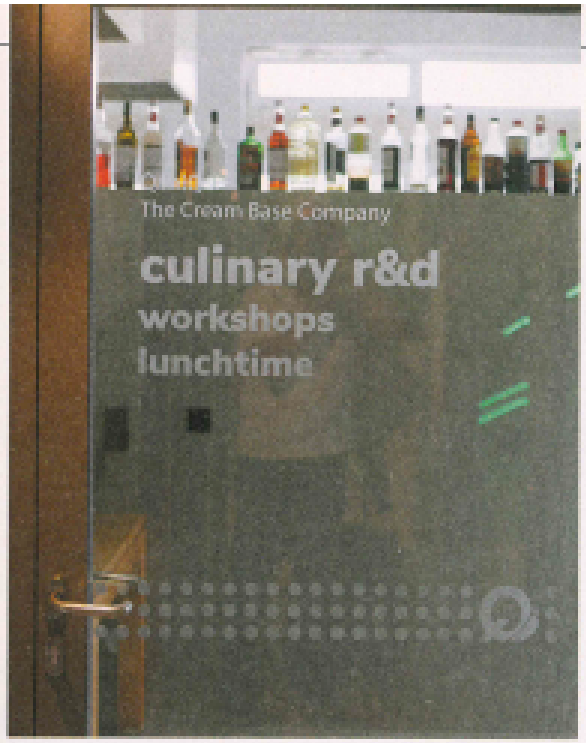


Im Haus wird getüftelt und Probe gekocht. Vor Kurzem wurden attraktive Räumlichkeiten für Seminare und Workshops eingerichtet.

Allerdings. „Made in Australia" ist gerade bei Milchprodukten ein Markenzeichen, das in ganz Asien hoch im Kurs steht. Unser patentgeschütztes Herstellungsverfahren ist überall gleich, die Qualität der frischen Milch und der Gelatine sind genau definiert. Die verschiedenen Produktionsstandorte sind notwendig, weil es im internationalen Handel auch um Fragen von Zöllen und Zertifizierungen geht.

Das klingt unglaublich – QimiQ ist auf der ganzen Welt gefragt. Wie schnell soll das internationale Wachstum in den nächsten Jahren vorangetrieben werden?

Mein Vater hat ganz am Anfang unseres Unternehmens einmal der Versuchung nachgegeben, aufgrund der überraschend großen Nachfrage rasch zu wachsen. Dann kam die BSE-(Rinderkrankheit)-Krise in Österreich an, die zu erheblichen Verunsicherungen und Verwerfungen in der Landwirtschaft und bei den Konsumenten führte. Und eine Absatz- wie Finanzierungsherausforderung mit sich für uns brachte. Obwohl ich damals noch ein Kind war, kann ich mich an diese schwierige Zeit gut erinnern. Das war uns allen eine Lehre. Wir wollen selbstständig bleiben und daher aus eigener Kraft wachsen. Die Situation des globalen Handels ist aufgrund der aktuellen Zollkriege schwer zu prognostizieren, wir agieren also mit der notwendigen Vorsicht.



Frisch gezapft und schon gewonnen!

Ein perfekt gekühltes Erfrischungsgetränk – in der Club- und Nachtgastronomie zählen Tempo, Qualität und Geschmack. Wer dabei Kosten spart und die Umwelt schont, liegt voll im Trend. Genau hier setzt das Postmix-System von Grapos an.

Maximale Performance auf minimalem Raum

Mehr Umsatz pro Quadratmeter? Mit Postmix kein Problem! Eine Bag-in-Box (10 kg) ersetzt bis zu 12 Kisten mit Einwegflaschen. Das spart Lagerplatz, reduziert die Logistik und schont die Umwelt. Laut TU Graz ist der ökologische Fußabdruck bis zu 90 % kleiner als beim Flaschenausschank.

Geschmacksvielfalt, die begeistert

Mit Grapos habt ihr die volle Auswahl: von klassischen Softdrinks bis zu Bio- und veganen Trendgetränken. Perfekt abgestimmt auf eure Zielgruppe – und immer in gleichbleibend hoher Qualität. „Unsere Produktpalette liefert Top-Qualität und erfüllt moderne Ansprüche. Wo es Sinn macht, setzen wir auf regionale Zutaten und energieeffiziente Produktion", so Wolfgang Zmugg, Grapos-Geschäftsführer. Grapos bietet mehr als 100 nachhaltige, vegane und klimafreundliche Postmix-Konzentrate. Dazu gehört die „Brooklyn Homemade Style"-Linie, bei der Getränke prickelnd oder still gezapft und wie alkoholfreie Cocktails serviert werden. Auch BIO-Limonaden, reine BIO-Säfte und konventionelle Softdrinks wie Cola oder der Energydrink „Contiger" sind Teil des Sortiments.

Kalt. Frisch. Jederzeit.

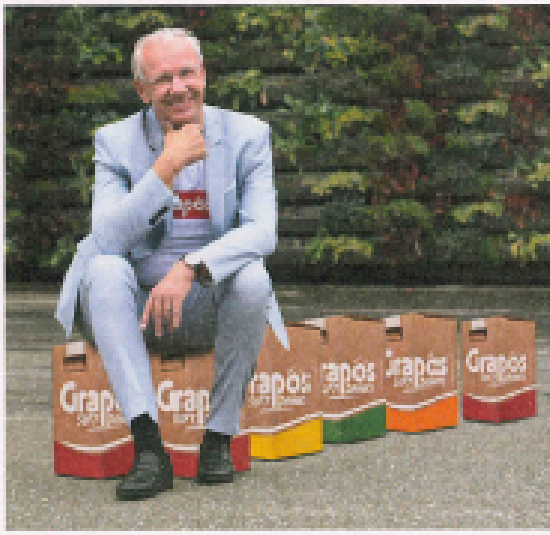
Mit der Schankomat-Technik von Grapos zapft ihr perfekt gekühlte Drinks in gleichbleibender Qualität. Die Konzentrate sind 100 % frei von Allergenen, größtenteils vegan und lange geschmacks- und farbstabil. Heißt: kein Verfall, keine Verluste!

Mehr Gewinn, weniger Aufwand

Keine Flaschen, keine Dosen, kein Müll – das spart Kosten für Transport, Lagerung und Entsorgung. Pfand? Braucht ihr nicht. Stattdessen volle Kontrolle und Kostenersparnis.

Technik, die rockt!

Grapos liefert die passenden Sirupe und die Hightech-Ausschanklösung. Schankomat steht für moderne Schankanlagen mit einfacher Bedienung und Selbstreinigung. Von der Programmierung nach euren Bedürfnissen bis zum Rundum-Service – die Grapos-Profis sind für euch da.



Grapos-Geschäftsführer Wolfgang Zmugg: „Unsere Produktpalette liefert Top-Qualität und erfüllt moderne Ansprüche."



wer&was

Die Vorteile im Überblick

- ✔ Individuell programmierbar: Mischverhältnisse, Portionsgrößen, Kohlensäure – ihr entscheidet.
- ✔ Minimaler Lageraufwand: kein Platz für Kisten oder Flaschen nötig.
- ✔ Energieeffizient: spart bis zu 40 % Energie.
- ✔ Schnelle Amortisation: rechnet sich schnell.
- ✔ Mehr Komfort fürs Team: kein schweres Schleppen, immer perfekte Getränkequalität.

www.grapos.com