



OHNE KAKAO

ıtiert unter anderem die
ıoviva, dem schokoladi-
ız ohne Kakao. Im Fokus
ıationale Rebranding der
ck Label, begleitet vom
Donut Pistachio Vanilla
- den Trend um Pistazie
eift. Weitere Highlights
ranzbrötchen sowie die
italienischen LaRustica
m Snacking-Format.
, Stand 121

GEWÜRZE MIT PROFIL

Fuchs Professional präsentiert seine über 70-jährige Gewürzkompetenz für die Profiküche. Im Fokus stehen neue Currysorten sowie der Premium Belém Pfeffer der Tochter Tropoc aus dem Amazonasgebiet. Zum Markenversprechen gehören streng selektierte Rohwaren, optimierte Rezepturen und rPET-Verpackungen. Der Stand bietet Gelegenheit zum Austausch mit Experten und Partnern aus der Branche. Gewürzsommeliers laden vor Ort dazu ein, Geschmack neu zu denken.
Halle A1, Stand 227

ÜR DELIVERY

t Kennzeichnungslösun-
odukte, zum einen Sie-
heitsschnitt als Erstöff-
ortverpackungen, zum
iketten zur optischen
utigen Produktzuord-
- und Drink.ID-Labels,
ı. Ergänzend zeigt Meto

HEISSE VIELFALT

SEB Professional Beverage Germany zeigt mit den neuen Vollautomaten WMF Peak 50 und WMF Elevation zehn flexible Getränkelösungen etwa für Office-Umgebungen. Die kompakten Systeme ermöglichen neben klassischem Kaffee auch trendstarke Getränke wie Matcha Latte, Chai, Kakao- und proteinbasierte Mixgetränke. Integrierte

l Beverage Germany

Grapos® SOFT DRINKS

GRAPOS.COM

PERFEKTION IM
OFFENAUSSCHANK
DIE ZEITGEMÄSSE ART GETRÄNKE AUSZUSCHENKEN

OFFE
GETRÄ
BI
VEGA
CLASSI
FREE
Pure

PFANDFR

INTER
ORGA